



TUTKUNU İŞE DÖNÜŞTÜR

bir girişimciden
adım adım yol haritası



Merhaba ben Deniz. İstanbul'da uzun yıllar reklam ve pazarlama alanında Türkiye'nin önde gelen ajans ve şirketlerinde çalıştım. Birçok yerel ve global markanın pazarlama, reklam ve iletişim faaliyetlerini yönettim.

2016 yılında profesyonel hayatı terkedip, girişimci olmaya karar verdim. Amerika'da kendi işimi kurdum, kendi markamı yarattım, büyüttüm ve tüm bunların sonucunda da New York'a yerleştim.

Türkiye, Amerika ve Kanada'da birçok girişimcilik geliştirme, destekleme programına seçildim ve katıldım. 2018 yılından bu yana da Hamdi Ulukaya Girişimi Programı Start-up Seçme Jürisinde yer almaya ve birçok girişimciye mentorluk yapmaya devam ediyorum.

2020 yılında daha çok girişimci ile bir arada olmak, projeler üretebilmek ve birlikte büyüebilmek için danışmalık şirketimi de kurdum. Kendi markasına sahip olmak isteyen girişimcilere iş stratejileri oluşturmak, kendi markalarını yaratmak ve yurtdışına açılmak konusunda destek oluyorum.

DENİZ SEZEN



Bu resmi tanışmadan sonra gelelim esas konuya:)

Kendinizi ne sıklıkla kendi işimin sahibi olsam derken buluyorsunuz?

Ben profesyonel hayatta çalışırken bu cümleyi o kadar sık kuruyordum ki! Sonra bir gün istemenin ötesine geçip, hayalim peşinden koşmak üzere yola çıktım.

Girişimciliğin ilk zamanları balayı dönemi gibiydi. Enerjimin çok yüksek olduğu, her şeyi yapabileceğime, her sorunun üstesinden gelebileceğime inandığım zamanlar. Sonra iniş çıkış dönemleri geldi. Kendimi sürekli sorguladığım, kendimden emin olamadığım ve yetersizlik hissinin kendini sinsice gösterdiği anlar.

Risklerin ve belirsizliğin strese yol açtığı, ofis ortamından ve birlikte çalıştığım bir arkadaşımın kopmuş olmanın verdiği izolasyonun beni yalnızlaştırdığı günler. Aldığım riskler ve katlandığım maliyetlerden ötürü gözümün uykuyu girmeyen geceler.



Ama tüm bu anlarda şunlar da vardı aslında hayatımda:

Yaratıcılığımı, kendi fikirlerimi ve vizyonumu uygulama fırsatını bulmanın getirdiği mutluluk ve tarif edilemez tatmin.

Çalışma tempom değişmese de kendi zamanımı kontrol edebilme şansına sahip olmanın getirdiği özgürlük. Evden, kafeden, parktan, sahilden çayımı kahvemi içerek çalışabilme lüksü ve esnekliği.

Kendimi sürekli geliştirmek ve yenilemenin getirdiği ilerleme ve kişisel tatmin.

Bana ait bir şeyi sıfırdan oluşturmanın ve büyütmenin verdiği güven ve gurur.

Girişimcilik yolculuğunda herkesin serüveni. Ayrıca insan başka deneyimleri okusa, dinlese de kendi denemeden neler olacağını kestirmesi pek mümkün değil.

Ben yine de kendi işini yapmak isteyenlerle deneyimlerimi ve bu süreçte öğrendiklerimi paylaşmak ve kadın girişimcilere fayda sağlamak ve bu yolculuğa çıkmak isteyenlere 'aramıza hoşgeldiniz' demek istedim!

CESARETLE YOLA ÇIKMAK

GİRİŞİMCİLİĞE İLK ADIMLARINIZI ATARKEN
KALBİNİZDEKİ HAYALLERİ GERÇEĞE
DÖNÜŞTÜRME CESARETİNİ
GÖSTERİYORSUNUZ. ÖNCELİKLE BUNUN İÇİN
SİZİ TEBRİK EDERİM!

SİZİN GİBİ HER YENİ GİRİŞİMCİ DÜNYAYA KENDİ
RENGİNİ VE DOKUNUŞUNU KATMA ŞANSINA
SAHİP. SİZ SADECE KENDİNİZ İÇİN DEĞİL
GELECEKTEKİ NESİLLER İÇİN DE İLHAM
KAYNAĞI OLACAKSINIZ. ÇÜNKÜ SİZ
HAYALLERİNİZİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRMEK İÇİN
CESARETLE YÜRÜYEN BİRER KAHRAMANSINIZ.



İLK GEREKLİLİK: TUTKU

Tutkulu olmak hem başlamak hem de devam edebilmek için çok önemlidir. Gitmek istediğiniz yolda kendinizi nasıl ikna ettiğiniz, kendi nedeninize ne kadar inandığınız da... Girişimcilikte ilk gerekliliğimiz tutkudur. Diğerleri de bu öncülden sonra peyderpey geliyor.

İlk iş kendinize güzel bir neden bulmak. Tam şimdi. Neden bunu yapıyorsunuz? 3 dakika ayırıp bu soruya güzel bir cevap bulduktan sonra devam etmenizi isterim. Bu sonrasında size çok fayda sağlayacak, bana güvenin.

Çünkü güçlü bir neden, zorluklar karşısında sizi ayakta tutacak, motivasyonunuzu yükseltecek ve hedeflerinize ulaşmanızı sağlayacak. Girişimcilik yolculuğunuzda, her adımda bu nedeni hatırlayacak ve ona sıkı sıkıya sarılacaksınız. Bu tutku ve inanç, başarıya giden yolda size rehberlik edecek ve sizi her zaman ileriye taşıyacaktır. Unutmayın, her büyük başarı, küçük bir adımla başlar ve sizin adınız tam da şu an, burada başlıyor!



BENZERSİZLİĞİNİZİ KUCAKLAYIN

Herkes birbirinden farklı, bambaşka hikaye ve motivasyonlara sahiptir. Hiç kimse, bizim tam olarak nasıl yürümemiz gerektiğini ve hedefe hangi yöntemlerle, ne zaman varabileceğimizi söyleyemez. İşimiz ve hayatımızla ilgili en büyük yanılgılardan biri budur. Net cevaplar arasak da, tüm süreç tamamen bizimle ilgilidir. Ne kadar özveride bulunacağımız, kaynaklarımızı kullanma biçimimiz, yöntemlerimiz, hepsi bize özeldir... Yani özetle gizli formül bizdedir, kimseden bunu vermesini bekleyemeyiz. Ve beklemeyelim de zaten... Kendimizi tanıyarak, kendimize güvenerek devam edelim derim!



01. YOLUNUZU BULMAK VE ÖZGÜVEN İNŞAA ETMEK

KENDİNİZDEN ŞÜPHE ETMEYİ BIRAKMAK VE IMPOSTER SENDROMUNU AŞMAK

Korkularınızı ve kendinizden şüphe etmenin normal olduğunu kabul ederek başlayabiliriz herşeye. Her girişimcinin, özellikle kadınların, zaman zaman yetersizlik hissi yaşaması olağandır. Özgüveninizi artırmak için, geçmiş başarılarınıza odaklanın ve bu başarıların tekrarlanabilir olduğuna inanın. Ayrıca, güvendiğiniz arkadaşlarınızdan ve mentorlarınızdan geri bildirim almak, güçlü yanlarınızı fark etmenize yardımcı olacaktır. Nerden mi biliyorum, tecrübe ile sabit:)



KENDİ BAŞARI TANIMINI YAPMAK

Başarı, herkes için farklı anlamlar taşır ve esas önemli olan kendi başarı tanımınızı oluşturmaktır. Bu tanımlı yaptıktan sonra, hedeflerinize ulaşmak için bir yol haritası oluşturun. Bu süreçte, küçük zaferlerin ve ilerlemelerin değerini bilin. Her adımda kendinizi ödüllendirin ve başarıyı kutlayın. Bu kesinlikle çok ama çok önemli. Lütfen bu tavsiyemi ciddiye alın:)

01. YOLUNUZU BULMAK VE ÖZGÜVEN İNŞAA ETMEK

BAŞARI HİKAYELERİNDEN İLHAM ALMAK

Sıfırdan başlayarak başarılı iş kuran kadınların hikayeleri, ilham almanız için mükemmel örneklerdir. Bu hikayeler, zorlukların üstesinden gelme, dirençli kalma ve ilerlemenin bir günde olmadığı ve adım adım işlendiği konusunda size cesaret verebilir. Örneğin, Oprah Winfrey'in çocukluk zorluklarına rağmen medya imparatorluğu kurması, karşısına size karşılaştığınız engelleri aşmanız için ilham verebilir. Ayrıca bu hikayeler başarının bir günde gelmediğini görebilmeniz ve kendinize yüklenmeden ama kararlılıkla ilerlemeniz açısından da size rehberlik edecektir.



02. İŞİN TEMELLERİ

PAZARLAMA

Pazarlama planı oluşturmanın temellerini öğrenmek, işinizin başarısı için kritik öneme sahiptir. Hedef kitlenizi anlamak ve onlara nasıl ulaşacağınızı bilmek, pazarlama stratejinizin temel taşlarını oluşturur. Sosyal medya ve dijital pazarlama stratejilerini etkili bir şekilde kullanarak, ürün veya hizmetlerinizi geniş bir kitleye tanıtabilirsiniz.



FİNANS

Her girişimcinin bilmesi gereken temel finansal kavramları anlamak, işinizi sürdürülebilir kılmak için gereklidir. Bütçeleme, tahmin yapma ve nakit akışını yönetme gibi konular, işinizin finansal sağlığını korumak için önemlidir. Temel finansal tabloları (gelir tablosu, bilançolar ve nakit akış tablosu) anlamak, mali durumunuzu değerlendirmek için gerekli olacaktır.

02. İŞİN TEMELLERİ

OPERASYONLAR

Etkili iş operasyonları kurmak, işinizin verimliliğini artırır. Müşteri hizmetleri ve operasyonel düzenin önemi, müşterilerinizin memnuniyetini ve sadakatini sağlar. Süreçleri kolaylaştırmak için teknolojinin kullanımı, zaman ve kaynak tasarrufu sağlayarak işinizi daha verimli hale getirir.



03. FİNANSAL ZORLUKLARI AŞMAK

FİNANSMAN SEÇENEKLERİ

Farklı finansman türleri hakkında bilgi sahibi olmak, işinizi büyütmek için gereken sermayeyi bulmanıza yardımcı olabilir. Krediler, hibeler, melek yatırımcılar ve kitle fonlaması gibi seçenekleri değerlendirin. Yatırımcılara etkileyici bir sunum hazırlamak için iş planınızı detaylı bir şekilde hazırlayın ve finansman sağlama şansınızı artırmak için iyi bir hikaye anlatıcısı olma yönünde kendinizi eğitmeye başlayın.



FİNANSMANDA CİNSİYET AYRIMCILIĞINI AŞMAK

Yaygın önyargıları anlamak ve bunlarla başa çıkma stratejileri geliştirmek, finansman arayışınızda size avantaj sağlayabilir. Güçlü bir finansal durum oluşturmak için işinizin mali sağlamlığını ve büyüme potansiyelini vurgulayın. Kadın odaklı finansman kaynaklarını aramak, size özel destek ve kaynaklar sağlayabilir.

03. FİNANSAL ZORLUKLARI AŞMAK

FİNANSAL PLANLAMA VE RİSK YÖNETİMİ

Kapsamlı bir finansal plan oluşturmak, işinizin sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir. İş risklerini tanımlamak ve hafifletmek için stratejiler geliştirin. Finansal bir tampon oluşturmanın önemi, beklenmedik durumlar karşısında mali sağlığınıza korumanıza yardımcı olur.



04. AİLE VE İŞ ARASI DENGE

ZAMAN YÖNETİMİ TEKNİKLERİ

Görevleri önceliklendirme ve gerçekçi hedefler belirleme, zamanınızı verimli kullanmanızı sağlar. Organize kalmak için araçlar ve uygulamalar kullanarak, günlük işlerinizi daha verimli bir şekilde yönetebilirsiniz. Görevleri etkili bir şekilde delege etmek, iş yükünüzü azaltır ve odaklanmanız gereken önemli konulara daha fazla zaman ayırmanızı sağlar.



ESNEK BİR İŞ YAŞAM DENGESİ YARATMAK

İş ve kişisel yaşam arasında sınırlar koymak, sağlıklı bir iş-yaşam dengesi oluşturmanıza yardımcı olur. Kendinize ve kişisel ilgi alanlarınıza zaman ayırmak, genel refahınızı artırır ve işinizde daha üretken olmanızı sağlar. Esnek çalışma düzenlemelerinden en iyi şekilde yararlanarak, hem iş hem de kişisel yaşamınızda dengeyi kurabilirsiniz. Bazen hepimiz çok çalışarak her türlü sorunu aşabileceğimizi düşünüyoruz ama asıl amaç çok çalışmak değil, verimli çalışmak olmalı. Bunu unutmayalım, unutturmayalım:)

04. AİLE VE İŞ ARASI DENGE

BU DENGİYİ KURMUŞ KADINLARDAN HİKAYELER

Girişimcilik ve aile arasında denge kurma konusunda gerçek yaşam örnekleri, size ilham verebilir ve bu dengeyi nasıl kurabileceğinize dair ipuçları sunabilir. Diğer kadınların işine yarayan stratejileri öğrenmek, kendi denge kurma yollarınızı bulmanıza yardımcı olabilir. Kendi işimizi yapmak istememizin en önemli sebeplerinden birinin bu olduğunu unutmayalım ve konuyu çok önemseyelim! Sadece size değil, kendime de bir hatırlatma notu oldu bu!:)



05. DESTEKLEYİCİ BİR AĞ KURMAK

MENTORLUĞUN ÖNEMİ

Mentor sahibi olmanın faydaları, işinizi büyütmek ve kişisel gelişiminizi desteklemek açısından kritiktir. Potansiyel mentorları bulma ve onlara yaklaşma yolları hakkında bilgi sahibi olmak, mentorluk ilişkisi kurmanızı kolaylaştırır. Dolayısıyla girişimciler, yatırımcılar ve çeşitli profesyoneller ile bir araya gelebileceğiniz ve mentor edinebileceğiniz etkinliklere katılmayı şiddetle öneririm.



BENZER DÜŞÜNEN GİRİŞİMCİLERLE BAĞLANTI

Ağ oluşturma etkinlikleri ve çevrimiçi topluluklar, benzer düşünen girişimcilerle bağlantı kurmanızı sağlar. Anlamalı bağlantılar ve işbirlikleri kurarak, işinizi büyütmeye yolunda destek alabilirsiniz. Paylaşılan deneyimlerle birbirini destekleme, girişimcilik yolculuğunuzda motivasyon ve ilham kaynağı olabilir. Sizi grubumuz Yalnız Girişimciler Klübüne katılmaya çağırıyorum. Linki aşağıda görebilirsiniz. <https://www.facebook.com/groups/yalnizgirisimcilerklubu>

05. DESTEKLEYİCİ BİR AĞ KURMAK

DESTEKLEYİCİ TOPLULUKLARDA AKTİF OLMAK

Hedeflerinizle ve değerlerinizle örtüşen toplulukları tanımlamak, size uygun destekleyici ortamlar bulmanızı sağlar. Bu topluluklara aktif katılım ve katkıda bulunmak, kişisel ve iş gelişiminizi destekler. Topluluk desteğinden yararlanarak, işinizi ve kendinizi sürekli olarak geliştirebilirsiniz.



06. İŞİNİZİ BÜYÜTMEK

ETKİLİ İŞ STRATEJİLERİ

İşiniz için bir büyüme stratejisi geliştirmek, sürdürülebilir başarı için önemlidir. Müşteri geri bildirimlerinin ve sürekli iyileştirmenin önemi, işinizin müşteri odaklı olmasını sağlar. İşinizi sürdürülebilir bir şekilde büyütmek için ölçeklenebilir ve esnek stratejiler geliştirmek çok önemlidir.



SEKTÖR TRENDLERİNİ TAKİP ETMEK

Sektörünüz hakkında bilgi sahibi olmak, değişikliklere ve yeniliklere uyum sağlamanızı kolaylaştırır. Rakiplerden ve sektör liderlerinden öğrenmek, işinizde en iyi uygulamaları hayata geçirmenize yardımcı olabilir. Sektör trendlerini ve yenilikleri takip ederek, işinizi rekabetçi, yenilikçi ve güncel tutabilirsiniz.

06. İŞİNİZİ BÜYÜTMEK

BAŞARILI GİRİŞİMLERİN İNCELENMESİ

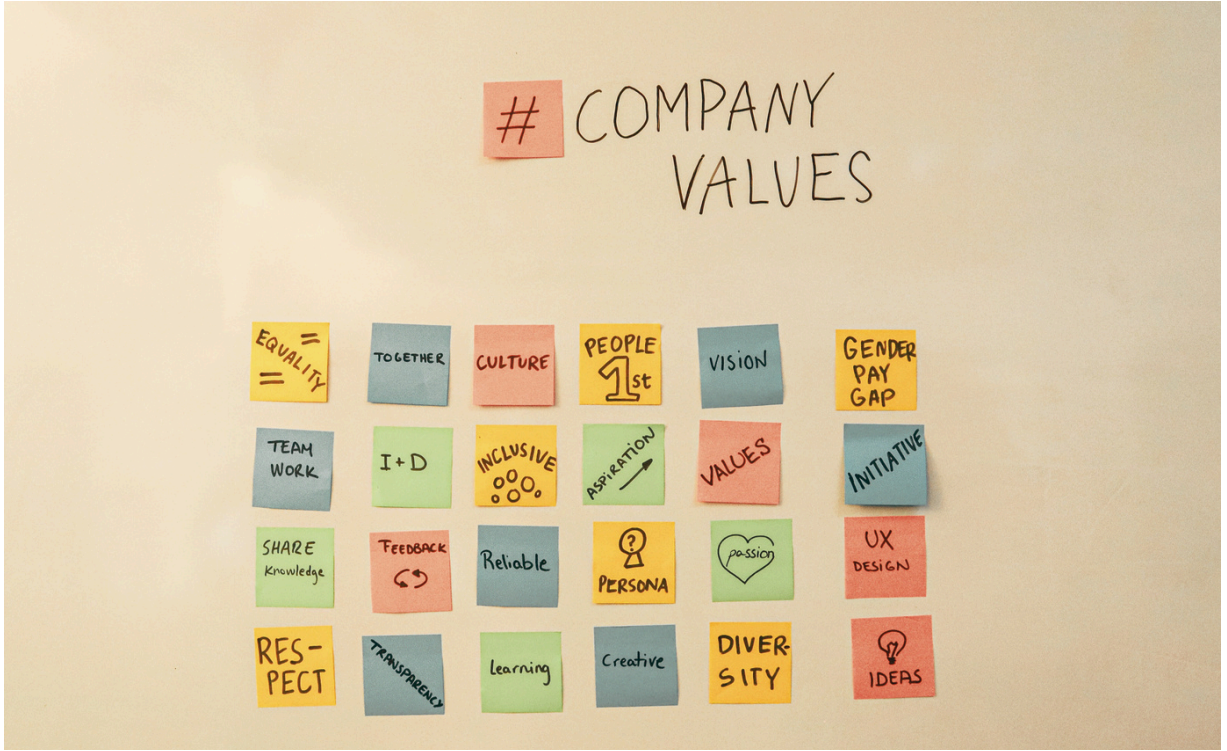
Belirli işletmelerin nasıl büyüdüğünü ve başarılı olduğunu derinlemesine incelemek, size ilham ve stratejik fikirler verebilir. Bu yolculuklardan çıkarılan dersler, kendi işinizi büyütmeye yolunda önemli rehberlik sağlar. Burda küçük bir not düşmeden geçemeyeceğim. Hikayelerini okuduğumuz girişimciler bir günde olduklara yere varmadılar. Onlar da sizin gibi bir yerden başlayarak yükseldiler ve yolda birçok kez düşüp, yeniden kalktılar. Dolayısıyla bu hikayelerden ilham alırken, kendimizi karşılaştırma tuzağına da düşmememiz gerektiğini bir kez daha hatırlatacak istiyorum.



07. POZİTİF ETKİ YARATMAK

İŞİNİZ VE KİŞİSEL DEĞERLERİNİZİN UYUMU

Değerlerinizi iş modelinize entegre etmek, işinizde otantik olmanın ve amacın önemini vurgular. İş dünyasında otantik olmak ve bir amaç gütmek, hem işinizi hem de müşterilerinizle olan bağınızı güçlendirir. Değer odaklı iş örneklerini inceleyerek, kendi işiniz ile ilgili ne gibi bir pozisyon alabileceğinize dair fikirler geliştirip, uygulamaya alabilirsiniz.



TOPLUMA VE ÇEVREYE KATKI YAPMAK

Sosyal ve çevresel sorumluluğu işinize dahil etmek, işinizin olumlu bir etki yaratmasını sağlar. Topluma geri verme girişimleri, işinizin itibarını artırır ve toplulukla güçlü bağlar kurmanıza yardımcı olur. Günümüzde sürdürülebilir iş uygulamaları, uzun vadeli başarı için kritik öneme sahiptir.

07. POZİTİF ETKİ YARATMAK

KADINLARIN GÜÇLENDİRİLMESİNE DESTEK OLMAK

İşiniz aracılığıyla kadınları desteklemek ve savunmak, toplumsal değişime katkıda bulunacaktır. Diğer kadınlar için fırsatlar yaratmak ve onları güçlendirmek, işinizin etki alanını da genişletir. Güçlendirme mirası oluşturmak, gelecekteki nesillere de ilham verecektir.



DENEYİMLE SABİT TAVSİYELER

İLK ADIMI ATIN

Hayalinizdeki iş için küçük de olsa bir adım atın. Bu, bir iş planı yazmak, markanızı/işinize isim bulmak, size yardımcı olabilecek bir mentor arayışına girmek, bir network ağı etkinliğine dahil olmak yada konuyla ilgili webinarlara, eğitimlere katılmak şeklinde olabilir.

BAĞLANTILARINIZI GÜÇLENDİRİN

Girişimci Kadın topluluklarına katılarak, diğer kadın girişimcilerle bağlantı kurun ve deneyimlerinizi paylaşın. Girişimci ve girişimci olmak isteyen kadınlar kendileri gibi girişimciler ile tanışsınlar, fikir alışverişinde bulunsunlar, hem problem , hem de başarılarını paylaşsınlar ve de en önemlisi kendilerini yalnız hissetmesinler diye kurduğum 'Yalnız Girişimciler Klübü' Facebook grubuna da katılmayı unutmayın.

www.facebook.com/groups/yalnizgirisimcilerklubu

ÖĞRENMEYE DEVAM EDİN

Sürekli öğrenme ve kendini geliştirme, başarı yolunda önemlidir. Girişimcilik, pazarlama, finans alanında kaynakları okuyun, kurslara, atolyelere işinizi büyütmek için yeni stratejiler öğrenin.

HEDEF VE HAYALİ AYIRIN

Ben mesela kanatsız uçmayı denemek mümkün değilse bunu denemem. Gerçekleri göz önünde bulundurun ve hedeflerinizi ulaşılabilir tasarlayın.

KENDİNİZİ SEVİN

Zaten yapabileceğimiz daha mantıklı birşey de yok. Kendimizi çok severek yola çıkıyoruz, bu en önemli kural.



GİRİŞİMCİLİĞİN ÖZÜ

Girişimciliğin özü; kendimize ve müşterilerimize hayatı anlamlandırma ve kolaylaştırma konusunda yardımcı olmaktır. Herhangi bir açıdan. Öncelikle kendimizi duruma ikna etmek ve motive olmak; devamında müşterilerimizin hayat yolculuğunda onlara küçük de olsa fayda sağlamak. Günün sonunda iş, her zaman anlam bulma ve anlamlandırmaya çıkacaktır. Hatırlamak bence önemli.

Hem kendiniz hem de müşterileriniz ve dünya için anlamlı işler yaratın. İşinizin ve kattığınız değer keyfini çıkararak uyumak, gerçek mutluluğa giden yolda atacağınız en büyük adımlardan biridir.

@denizsezenakademi

denizsezenakademi.com

facebook.com/groups/yalnizgirisimcilerklubu